

แผนกลยุทธ์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
ปีการศึกษา 2555-2557

---

คณะ/หน่วยงาน	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
วิสัยทัศน์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ที่สร้างสรรค์ทางเลือก ผลิตนักปฏิบัติเชิงรุก (Proactive Practitioner) ทางการออกแบบ มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในสังคมพลวัต สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

## 1. เป้าประสงค์ด้านหลักสูตรและนักศึกษา

### 1.1 เป้าประสงค์ด้านหลักสูตร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	1. จำนวนหลักสูตรพัฒนาปรับปรุงที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม จำแนกตามสาขาวิชา	มีการดำเนินการตามแผน 60%	มีการดำเนินการตามแผน 70%	มีการดำเนินการตามแผน 80%
	2. จำนวนหลักสูตรที่มีผู้เข้าเรียนตรงตามเป้าหมายต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	60 %	70%	80%
	3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในระดับเอเชีย	มีการดำเนินการตามแผน ไม่น้อยกว่า 3 ข้อ	มีการดำเนินการตามแผน ไม่น้อยกว่า 4 ข้อ	มีการดำเนินการตามแผน ไม่น้อยกว่า 5 ข้อ

ยุทธศาสตร์ที่ 1	การพัฒนาหลักสูตร เพื่อมุ่งสู่การเป็นที่ยอมรับและได้รับการรับรองในระดับเอเชีย
-----------------	--

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตลาดแรงงาน ตลอดจนเท่าทันการเปลี่ยนแปลงระดับภูมิภาคและระดับโลก	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการปรับปรุงพัฒนาตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานเป้าหมาย	100 %	1. จัดระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตรฯให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานเป้าหมาย 1.1 โครงการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน 1.2 โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรโดยร่วมกับเครือข่ายภายในและภายนอก
2. ปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่เดิม เพื่อเตรียมความพร้อมของหลักสูตรและบริการทางการศึกษาให้สามารถรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน การเปิดเสรีการค้า การสร้างบัณฑิตให้มีความพร้อมในสังคมพลวัต ตอบสนองความเป็นคุณลักษณะ KASEM	ร้อยละของหลักสูตรที่ปรับปรุงตามระยะเวลาต่อหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด	100 %	แผนงานปรับปรุงหลักสูตรฯ

## 1.2 เป้าประสงค์ด้านบัณฑิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<b>1. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์มุ่งหวังให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากคณะฯ มีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ 9 ประการ (IDEA KASEM) ดังนี้</b>  I = Initiative & Inspiration เป็นผู้มีความคิดในตัวเองและเป็นผู้มีแรงบันดาลใจ  D = Development เป็นนักพัฒนาอย่างมุ่งมั่นและต่อเนื่อง  E = Excellence มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ  A = Attitude & Awareness มีทัศนคติในเชิงบวกและตระหนักเห็นคุณค่าของ ความสำคัญในด้านต่างๆ	- ร้อยละของจำนวนผู้เรียนของคณะฯ ที่มีคุณสมบัติ IDEA KASEM ตามระดับที่กำหนด (ระดับ 4.0 ขึ้นไป)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80
	- ระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้บัณฑิตหรือผู้ประกอบการต่อคุณสมบัติ IDEA KASEM ของบัณฑิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.75	ไม่ต่ำกว่า 4.00

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>K = Keep on learning with innovative mind ใฝ่รู้ พัฒนาตนเอง และหัวใจใฝ่สร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม</p> <p>A = Adapt oneself to be ready for the work force มีความสามารถปรับตัวในการทำงาน</p> <p>S = Secure social responsibility มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>E = Engage proactively with enthusiasm เป็นนักปฏิบัติ มีความอดทน มีพลังมุ่งมั่นกระตือรือร้น</p> <p>M = Maintain morality and maturity มีจริยธรรม คุณธรรม วุฒิภาวะที่พร้อมสำหรับการดำรงตนในสังคมพลวัตอย่างเข้มแข็ง มีความสุข</p>				

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
2. เพิ่มจำนวนบัณฑิตของคณะฯ ที่มีศักยภาพ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง	- ร้อยละของจำนวนบัณฑิตที่จบการศึกษาต่อ นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชาวิทยานิพนธ์/ ศิลปนิพนธ์	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
	- ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำและประกอบ อาชีพอิสระ	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
	- ระดับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยในการใช้ บัณฑิตของผู้ประกอบการ	ไม่ต่ำกว่า 3.51	ไม่ต่ำกว่า 3.75	ไม่ต่ำกว่า 4.00

ยุทธศาสตร์ที่ 2	การพัฒนาผู้เรียนและบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ พร้อมดำรงชีวิตในประชาคมเศรษฐกิจ
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. จัดการเรียนรู้การสอนเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ IDEA KASEM และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน	ร้อยละของจำนวนรายวิชาที่บูรณาการกับคุณลักษณะ IDEA KASEM ต่อรายวิชาทั้งหมดตามหลักสูตร	10 %	1. โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ IDEA KASEM
2. บูรณาการกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ IDEA KASEM ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยมีผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ IDEA KASEM	ครอบคลุม IDEA KASEM	1. จัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ IDEA KASEM และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (สกอ. 3.2 ข้อ 1,3) โดยกำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์ในแต่ละด้านให้ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการสืบสานวัฒนธรรมดีกลองร้องเพลงเชียร์ฟีน้องสถาปัตย์ [2.4,2.5=D,A (IDEA) + A,M (KASEM) + ก,ง]</li> <li>- โครงการปฐมนิเทศและพิธีบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ [2.1,2.5=I,D (IDEA) + K,A (KASEM) + ข,ง,จ]</li> <li>- โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรมวันไหว้ครู [2.4,2.5=A (IDEA) + M (KASEM) + ก,ข,ง]</li> </ul>
	2. โครงการ/กิจกรรมที่นำศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรม 5 ประเภท (สกอ. 3.2 ข้อ 3) ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (IDEA KASEM)</li> </ol>	อย่างน้อย ประเภทละ 1 โครงการ	

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	คำเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	2.2 กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ 2.3 กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีสิ่งแวดล้อม 2.4 กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม 2.5 กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม		<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและสร้างความเข้าใจน้องใหม่ ลุยสนามสอบ [2.4=A (IDEA) + M (KASEM) + ก]</li> <li>- โครงการสถาปัตยกรรมอาสาพัฒนาชุมชน [2.3,2.4=E (IDEA) + S,E (KASEM) + ก,ข,ค,ง]</li> <li>- โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรมวันลอยกระทง [2.5=A (IDEA) + M (KASEM) + ข,ค,ง]</li> <li>- โครงการกีฬาประเพณีสถาปัตย์ [2.2,2.4=D,A (IDEA) + A,M (KASEM) + ก,ง]</li> </ul>
	3. โครงการ/กิจกรรมที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา 5 ด้าน (สกอ.3.2 ข้อ 1) ดังนี้ ก. คุณธรรม จริยธรรม ข. ความรู้ ค. ทักษะทางปัญญา ง. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ จ. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ครอบคลุมครบทุกด้าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรมกีฬาน้องใหม่สัมพันธ์ FreshyGame [2.2=D,A (IDEA) + A,M (KASEM) + ก,ง]</li> <li>- โครงการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกิจกรรมกีฬามหาวิทยาลัยเกษมเกมส์ [2.2=D,A (IDEA) A,M (KASEM) + ก,ง]</li> <li>- โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ [2.1=I,D (IDEA) + K,A (KASEM) + ข,ง,จ]</li> <li>- โครงการประเมินคุณภาพการให้บริการด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษา [2.1=จ]</li> </ul>



กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- โครงการประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ [2.1=ข,ค,จ]</li> <li>- โครงการนิทรรศการศิลปนิพนธ์ [2.1=I,D,E (IDEA) + K,A,E (KASEM) + ค,ง,จ]</li> </ul>
<p>3. สร้างความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ ในระดับท้องถิ่น ประเทศ และภูมิภาค รวมถึงสภาหรือองค์กรทางวิชาการและวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาในคณะฯ เพื่อจัดกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพ ส่งเสริมการเรียนรู้บนฐานการทำงานในภาคการผลิตและภาคสังคม แลกเปลี่ยนข้อมูลความต้องการของตลาดแรงงานและเพิ่มโอกาสการมีงานทำของบัณฑิต</p>	<p>1. จำนวนเครือข่ายที่มีการสร้างความร่วมมือ</p>	<p>(ระบุ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายสมาคมบดี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์แห่งประเทศไทย (CDAST)</li> <li>2. โครงการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายสภาวิชาการ สถาปัตยกรรมภายในและการออกแบบภายในแห่งประเทศไทย (IAIDAC)</li> <li>3. โครงการศึกษาดูงานระหว่างหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ</li> </ol>
	<p>2. การบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการเข้าร่วมกิจกรรมระหว่างเครือข่าย</p>	<p>ร้อยละ 80</p>	

2. เป้าประสงค์ด้านผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>1. มีผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และ ผลงานวิชาการในเชิงปฏิบัติซึ่งเป็นที่ ยอมรับและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ภาค ธุรกิจ ภาคสังคม และเป็นองค์ความรู้ ทางเลือก ในด้านต่างๆ อาทิ</p> <p>&gt; ศิลปะการออกแบบ สาขา สถาปัตยกรรม สาขาออกแบบภายใน สาขาออกแบบนิเทศศิลป์ และการ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>&gt; การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ และเหตุวิกฤต</p> <p>&gt; การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน</p> <p>- การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ มรดกศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น</p> <p>- การสร้างจริยธรรมวิชาชีพ การสร้างสำนึกสาธารณะ การพัฒนา ชุมชนและสังคม</p>	<p>1. ร้อยละงานวิจัยที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำของคณะ สถาปัตยกรรมศาสตร์ (สมศ.ข้อ 5, สกอ.4.2 ข้อ 1)</p>	10%	15%	20%
	<p>2. ร้อยละงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง/นำไปใช้ ประโยชน์ที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำ (สมศ.ข้อ 6, สกอ.4.2 ข้อ 4)</p>	20%	25%	30%
	<p>3. ร้อยละมูลค่าของโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากภายนอก ตามข้อมูล ของมหาวิทยาลัย</p>	20%	25%	30%

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
2. มีวัฒนธรรมการวิจัยภายในหน่วยงาน บุคลากรของคณะสถาปัตยกรรม-ศาสตร์ให้ความสำคัญในการผลิตงานวิจัย /งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการ	1. ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ที่มีค่า impact factor ไม่น้อยกว่า 0.5	10%	15%	20%

ยุทธศาสตร์ที่ 3	การผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตจริงและนำเสนอ
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. ส่งเสริมการผลิตงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ข้างต้น โดยมีผลงานทั้งในระดับชุมชน อุตสาหกรรม ระดับชาติและอาเซียน	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการวิจัย (สกอ.4.1 ข้อ 3)	80 %	1. โครงการจัดแผนและสนับสนุนการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ประจำปีของบุคลากรคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 2. โครงการจัดทำแผนการจัดสรรงบประมาณเพื่อเป็นทุนวิจัย 3. โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิจัย 4. โครงการติดตามและประเมินผลระบบและกลไกการบริหารงานวิจัย (สกอ. 4.1 ข้อ 6)
	2. ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนพันธกิจด้านการวิจัยทุกด้าน (สกอ.4.1 ข้อ 6)	3.51	
	3. จำนวนผลงานวิจัยที่จัดทำต่อปี โดยสอดคล้องกับเป้าประสงค์หลักด้านผลงานวิชาการ 4 ด้านหลัก <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนงานวิจัยระดับชุมชน/ท้องถิ่น</li> <li>- จำนวนงานวิจัยระดับอุตสาหกรรม</li> <li>- จำนวนงานวิจัยระดับชาติ</li> <li>- จำนวนงานวิจัยระดับอาเซียน</li> </ul>	(ระบุ) กรณาระบุ ในตาราง	

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
2. จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมการวิจัยภายในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และส่งเสริมให้มีการนำผลการวิจัยไปบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน	จำนวนรายวิชาที่มีการส่งเสริมการบูรณาการการวิจัย/งานสร้างสรรค์ในการจัดการเรียนการสอน (สกอ.4.1 ข้อ 2)	หลักสูตรละ 1 รายวิชา	1. จัดระบบการส่งเสริมการบูรณาการกระบวนการวิจัย/งานสร้างสรรค์กับการจัดการเรียนการสอนโดยนักศึกษามีส่วนร่วม (สกอ.4.1 ข้อ 2) 2. จัดโครงการนำเสนอผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์แก่สาธารณชน
3. แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอก ทั้งจากองค์กรภาครัฐและเอกชน	จำนวนเงินสนับสนุนจากภายในและภายนอก (สกอ.4.1 ข้อ 4)	25,000 บาท ต่อคน	1. จัดทำโครงการความร่วมมือระหว่างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม/ภาคธุรกิจที่มุ่งเน้นในการสร้างสรรค์งานวิจัย/งานสร้างสรรค์ 2. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนสนับสนุนงานวิจัย
4. เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ใน 4 ด้านหลักตามเป้าประสงค์ด้านวิชาการ ผ่านช่องทางและเวทีระดับต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม/ภาคส่วนต่าง ๆ	1. ร้อยละงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ในระดับชาติหรืออาเซียนที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ประจำ (สมศ.ข้อ 5, สกอ.4.2 ข้อ 1)	20 %	1. จัดระบบและกลไกการเผยแพร่ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.2 ข้อ 1) - การเข้าร่วมจัดงาน KASEM FAIR - การส่งบุคลากรเข้าร่วมงาน International/Regional Symposium - จัดระบบและกลไกการรวบรวม คัดสรร วิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นองค์ความรู้ที่คนทั่วไปเข้าใจได้ (สกอ.4.2 ข้อ 2)

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
	2. ร้อยละงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับการอ้างอิง/นำไปใช้ ประโยชน์ที่สอดคล้องกับ เป้าประสงค์หลัก 4 ด้านต่ออาจารย์ ประจำ (สมศ.ข้อ 6, สกอ.4.2 ข้อ 4)	20 %	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ.4.2 ข้อ 3) สู่นักวิชาการ</li> <li>- การจัดระบบและกลไกเพื่อช่วยในการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ร่วมกับมหาวิทยาลัย (สกอ.4.2 ข้อ 5)</li> </ul>
	3. จำนวนองค์ความรู้จากงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่ สาธารณชน (สกอ.4.2 ข้อ 3)	สาขาวิชาละ 1 องค์ความรู้	
	4. ระดับการยอมรับจากสังคมใน งานวิจัย 4 ด้าน	3.51	

\* คิดค่า impact factor ตามเกณฑ์ สมศ.

\*\* เป็นเป้าหมายขั้นต่ำสำหรับคณะวิชากลุ่มมนุษยและสังคมศาสตร์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และบริหารฯ

\*\*\* เป็นเป้าหมายขั้นต่ำสำหรับคณะวิชากลุ่มวิทยาศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์

ตารางกำหนดเป้าหมายงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2555 - 2557

สาขา  ระดับ	กรอบงานวิจัย /งานสร้างสรรค์							
	ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		ด้านสังคมศาสตร์		อื่นๆ		รวม	
	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่	โครงการปกติ	โครงการใหญ่
1. ระดับชุมชน/ท้องถิ่น								
2. ระดับอุตสาหกรรม								
3. ระดับชาติ								
4. ระดับนานาชาติ								
รวม								

- หมายเหตุ :
1. ทุกคณะวิชา สามารถดำเนินการได้ในประเด็นต่อไปนี้ อาทิ
    - 1.1 หัวข้องานวิจัยที่มุ่งเน้นด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านสิ่งแวดล้อม และการบริหารเหตุวิกฤต
    - 1.2 หัวข้องานวิจัยที่มุ่งเน้นด้านสังคมศาสตร์
      1. ธุรกิจบริการ (โรงแรม การท่องเที่ยว การบิน ขนส่ง ฯลฯ)
      2. ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์และแฟชั่น
      3. การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
    - 1.3 ด้านอื่นๆ
 

พิจารณาตามความจำเป็น ของคณะวิชา/ หลักสูตร
  2. กรุณากรอกข้อมูลในตาราง แยกเป็นรายปีการศึกษา
  3. โครงการปกติหมายถึง โครงการที่มีงบประมาณไม่เกิน 500,000 บาท
  4. โครงการใหญ่หมายถึง โครงการที่มีงบประมาณเกิน 500,000 บาท

3. เป้าประสงค์ด้านงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>มีบริการทางวิชาการที่มุ่งสร้างทางเลือกให้กับสังคม สามารถสนับสนุนการพัฒนาภาคสังคม และภาครัฐ โดยมุ่งเน้นในสาขา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศิลปะการออกแบบ สร้างสรรค์ด้านผลิตภัณฑ์</li> <li>- การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน                             <ul style="list-style-type: none"> <li>:- การอนุรักษ์ สร้างสรรค์มรดกศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> <li>:- การสร้างจริยธรรมวิชาชีพ</li> </ul> </li> <li>การสร้างสำนึกสาธารณะ การพัฒนาชุมชนและสังคม</li> </ul>	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
	- จำนวนโครงการที่ส่งผลกระทบต่อ ชุมชน สังคม	-	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ /สาขาวิชา
	- จำนวนโครงการ ที่ได้รับการยอมรับ (recognition) ในระดับชาติ นานาชาติ	-	-	อย่างน้อย 1 โครงการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริการทางวิชาการเพื่อยกระดับสนับสนุนการพัฒนาภาครัฐและชุมชน

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
- จัดทำโครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลัก พร้อมติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนการพัฒนาภาครัฐและชุมชน	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์หลักต่อโครงการทั้งหมด	ร้อยละ 80	- โครงการสำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่ตั้งมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการให้บริการทางวิชาการของคณะฯ - จัดระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม โดย :- แต่งตั้งคณะกรรมการให้มีหน้าที่รับผิดชอบงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ :- กำหนดขั้นตอนและวิธีปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ :- มีระบบการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลความสำเร็จของงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ :- มีการนำผลการประเมินไปเป็นแนวทางในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ อย่างสม่ำเสมอ
	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือสังคม	อย่างน้อย 1 โครงการ	
	- จำนวนอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการบริการวิชาการแก่ชุมชนต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 30	
	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่มีการดำเนินการครบถ้วนในวงจรคุณภาพ (PDCA) ต่อโครงการทั้งหมด	ร้อยละ 80	

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
- บูรณาการงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการพัฒนาการเรียนการสอนต่อโครงการทั้งหมด	ร้อยละ 30	- จัดระบบและกลไกการบูรณาการงานด้านบริการทางวิชาการแก่สังคมกับการเรียนการสอนและการวิจัย โดย :- กำหนดให้โครงการบริการทางวิชาการบูรณาการร่วมกับรายวิชาสัมมนาทางการออกแบบของแต่ละสาขาวิชา :- กำหนดให้โครงการบริการทางวิชาการบูรณาการร่วมกับรายวิชาที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านนี้ได้ของแต่ละสาขาวิชา :- มีการนำผลสำเร็จจากโครงการบริการทางวิชาการไปพัฒนาต่อยอดนำไปสู่การผลิตผลงานวิจัย
	- จำนวนโครงการบริการทางวิชาการที่มีการบูรณาการเข้ากับการวิจัยต่อโครงการทั้งหมด	ร้อยละ 30	

#### 4. เป้าประสงค์ด้านบริหารจัดการ

##### 4.1 เป้าประสงค์ด้านภาพลักษณ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
<p>ประชาคมภายในและสังคมภายนอกให้การยอมรับคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ในด้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ มีความสุข ด้วยความรัก ความอบอุ่น และความผูกพัน บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม (Multicultural)</li> <li>&gt; มีคุณธรรม จริยธรรม และ จรรยาบรรณวิชาชีพ</li> <li>&gt; สร้างสรรค์ผลงานกับทุกภาคส่วนที่เป็นประโยชน์กับสังคม</li> <li>&gt; มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการจัดการภายในที่ดี</li> </ul>	ผลการสำรวจภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	3.51	3.75	4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 5	การเสริมสร้างภาพลักษณ์ และการพัฒนาสู่สถาบันการศึกษาระดับสากล/นานาชาติ
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. การประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	1. มีแผนการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะฯ	มี	1. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของคณะวิชา /สาขาวิชา เกี่ยวกับกิจกรรมและผลงานต่าง ๆ สู่สังคมภายนอก
2. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ผลงานภาพลักษณ์ของคณะวิชา สู่ผู้ประกอบการ ชุมชน สังคมในภาพรวม	1. ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมที่ดำเนินการตามแผนฯ 2. มีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะวิชา ผ่านสื่อต่าง ๆ	80%  มี	1. โครงการจัดกิจกรรม /นิทรรศการ ร่วมกับหน่วยงานและชุมชนภายนอก

#### 4.2 เป้าประสงค์ด้านการพัฒนาบุคลากรและการจัดองค์การ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
1. บุคลากรมีศักยภาพและมีความมุ่งมั่นร่วมกันเพื่อนำพาคณะวิชาบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้	1. ร้อยละของบุคลากรของคณะวิชาที่มีคุณสมบัติ KASEM ตามระดับที่มหาวิทยาลัยกำหนด	60%	70%	80%
2. มีระบบบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการที่ดีในทุกกระดับ	1. ผลการประเมินธรรมาภิบาลตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.51	4.0	4.51
3. มีระบบบริหารการเงินที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส	1. ผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารการเงินตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	3.51	4.0	4.51

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. วิเคราะห์ความต้องการกำลังคน และวางแผนอัตรากำลังของสาขาวิชา/หน่วยงานเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาของคณะวิชา รวมทั้งสอดคล้องกับกรอบแนวทาง (Roadmap) การพัฒนาสู่ Asian Recognition	1. ร้อยละของสาขาวิชา /หน่วยงานที่มีการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน	80 %	1. โครงการวิเคราะห์ความต้องการกำลังคน โดยสาขาวิชา/หน่วยงาน 2. จัดทำแผนอัตรากำลังของสาขาวิชา /หน่วยงาน และคณะวิชา
	2. ร้อยละของสาขาวิชาที่มีแผนอัตรากำลังที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐาน (สกอ. 2.4 ข้อ 1)	80 %	
2. พัฒนาบุคลากร ทั้งสายอาจารย์ และสายสนับสนุน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย สมรรถนะเฉพาะตำแหน่งงาน และเสริมความสามารถตามคุณสมบัติ K.A.S.E.M.	1. ร้อยละของโครงการที่สำเร็จตามแผน	80 %	1. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรในทุกกระดับ อันประกอบด้วย 1.1 การบริหารและพัฒนาบุคลากรสายอาจารย์ในทุกด้าน เช่น ด้านวิชาการ เทคนิคการสอน การวัดผล การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ตาม Competency Based (สกอ. 2.4 ข้อ 1) 1.2 การบริหารและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ตาม Competency Based (สกอ. 2.4 ข้อ 1)
	2. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านการอบรมตามแผนฯ	80 %	
	3. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ผ่านการอบรมตามแผนฯ	80 %	



กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
5. พัฒนาและเสริมสร้างระบบบริหารจัดการคณะฯ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	1. ระดับธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการคณะวิชา	3.51	1. จัดทำแผนงานส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลในการบริหาร
6. มีการจัดการด้านงบประมาณอย่างชัดเจน และใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	1. การจัดทำรายงานทางการเงินและงบประมาณอย่างเป็นระบบต่อปีการศึกษา	มี	1. จัดทำประมาณการงบประมาณประจำปี ทั้งในระดับสาขาวิชา และคณะวิชา 2. จัดทำรายงานทางการเงินประจำปี ทั้งในระดับสาขาวิชา และคณะวิชา



#### 4.3 เป้าประสงค์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		
		2555	2556	2557
1. มีการประสานงาน และให้ความร่วมมือด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พร้อมสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การตัดสลิ้นใจและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์	1. จำนวนโครงการที่คณะฯ ประสานงานและให้ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่สนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การตัดสลิ้นใจและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์	มีการดำเนินการตามแผน 50%	มีการดำเนินการตามแผน 75%	มีการดำเนินการตามแผน 100%

ยุทธศาสตร์ที่ 7	เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความทันสมัย (IT - Oriented)
-----------------	---

กลยุทธ์/ประเด็นพิจารณา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	โครงการสำคัญที่คาดว่าจะดำเนินการ
1. ให้ความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	1. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาต่อบุคลากรทั้งหมด 2. ระดับความพึงพอใจในการได้รับการพัฒนา	80 %  3.51	1. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรให้ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร