

วิจัยสร้างสรรค์:

ออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา”

DESIGN AND DEVELOPMENT LOGO AND PACKAGING OF RICE “BAAN WANG SILA”

อาจารย์ปฐม สุทธิโรจน์

สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บทคัดย่อ

วิจัยสร้างสรรค์ ออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา” เป็นผลงานใน “โครงการบูรณาการหน่วยงานเครือข่ายประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ระหว่างองค์การส่วนบริหารตำบล (อบต.) วังน้ำเย็น อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการดังกล่าว คือ 1). เพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่นต่างๆ มีความสามารถในการให้คำปรึกษา แนะนำชุมชนในการให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบของ SMEs ตามวิถีและภูมิปัญญาชาวบ้าน และการเพิ่มมูลค่าของสินค้า โดยใช้นวัตกรรมใหม่ๆ โดยต่อยอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีอยู่ เป็นการบูรณาการหน่วยงานเครือข่ายของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศให้ทำงานร่วมกัน 2). เพื่อให้หน่วยงานเครือข่ายของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้เห็นสภาพการดำเนินชีวิต การประกอบอาชีพของกลุ่มเป้าหมาย และได้ร่วมกันพัฒนากลุ่มเป้าหมายให้สามารถปรับตัว และเตรียมพร้อมด้านการผลิต การตลาดเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นรูปธรรม และ 3). เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ต้นแบบ SMEs ตามวิถีและภูมิปัญญาชาวบ้านในตลาดสากล และส่งผลให้กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานเครือข่ายสามารถพัฒนารูปแบบ (model) ให้เป็นต้นแบบที่ดี (Best Practice) แก่กลุ่มเกษตรกร และ SMEs ทั่วประเทศ

ดังนั้น งานวิจัยสร้างสรรค์ ออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา” จึงมีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ “บ้านวังศิลา” ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิสี ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกองทุนข้าวสายใยรักบ้านวังศิลา ต.วังน้ำเย็น อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว ให้เตรียมพร้อมเพื่อเข้าสู่ตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

แนวคิดการออกแบบ

ตราสัญลักษณ์ “บ้านวังศิลา” มีแนวความคิดและได้รับแรงบันดาลใจในการออกแบบโดยแทนที่กลุ่มวิสาหกิจด้วยชื่อ “บ้านวังศิลา” ที่โอบล้อมด้วยรวงข้าวรูปหัวใจ ซึ่งหมายถึง กองทุนข้าวสายใยรักบ้านวังศิลา โดยใช้สีเป็นตัวแทนประเภทของผลิตภัณฑ์ข้าว อันได้แก่ สีชมพู หมายถึง ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องมะลิแดง และสีฟ้า คือ ผลิตภัณฑ์ข้าวหอมมะลิ 105

กระบวนการออกแบบ

ผลงานออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา” ได้ดำเนินการตามกระบวนการออกแบบ ผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการ และได้รับข้อเสนอแนะเพื่อแก้ไขปรับปรุง จนกระทั่งได้รับความเห็นชอบและนำไปใช้ประโยชน์บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัยสร้างสรรค์ครั้งนี้ประกอบด้วย

- 1). ผู้อำนวยการ ปฏิบัติราชการแทน อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

- 2). นายกองค้การส่วนบริหารตำบล (อบต.) วังน้ำเย็น
- 3). ดร.เสนีย์ สุวรรณดี
(มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต)
- 4). ดร.วิระพัฒน์ กฤตธนาทิพย์
(ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและธุรกิจการค้าเสรี)
- 5). ประธานกลุ่มเกษตรกรข้าวไรซ์เบอร์รี่ (บ้านวังศิลา)

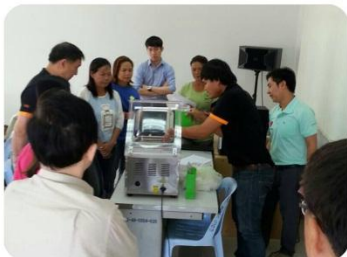


(อาจารย์ปฐม สุทธิโรจน์)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

1	5	6
2	7	
3	8	
4		

- ภาพที่ 1 รูปแบบตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา” ที่ได้รับการออกแบบพัฒนา
- ภาพที่ 2 รูปแบบตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา” ก่อนการพัฒนา
- ภาพที่ 3 - 4 ตราสัญลักษณ์เสื้อ “ปกากะญอ”
- ภาพที่ 5 - 6 งานออกแบบร่าง
- ภาพที่ 7 ตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา”
- ภาพที่ 8 คณะกรรมการฯ ร่วมวิพากษ์ผลงานเพื่อพัฒนางานออกแบบ



ออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์และภาชนะบรรจุข้าว “บ้านวังศิลา”
DESIGN AND DEVELOPMENT LOGO AND PACKAGING OF RICE “BAAN WANG SILA”