

COMMUNICATION  
IDEAS  
COWORKING  
PROCESS

CREATIVITY  
TEAM  
COLLABORATION



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
Faculty of Architecture



สรุปโดย

คณะอนุกรรมการดำเนินการจัดการองค์ความรู้

องค์ความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

# สรุปเทคนิคสำคัญในการผลิตงานวิจัย/สร้างสรรค์ ทางสถาปัตยกรรมและการออกแบบ (ปีที่ 2)

## 01 เลือกหัวข้ออย่างไร

- สอดคล้องกับ Faculty Contributions to Areas of Excellence ตามยุทธศาสตร์ของคณะฯ



- เรื่องที่สนใจหรือเป็นกระแสในปัจุบัน
- สิ่งที่น่าสนใจ มีความเชี่ยวชาญ
- เลือกหัวข้อที่กระชับ ขอบเขตงานไม่ใหญ่เกินไป
- ต่อยอดงานวิจัยเดิมทั้งของผู้อื่นหรือของตนเอง
- บูรณาการกับงานด้านบริการวิชาการและการเรียนการสอน

## 02 เลือกทีมงานอย่างไร

- ทีมงานที่มีความรับผิดชอบ
- มีความถนัดตรงกันกับงานที่ทำ
- จำนวนผู้ร่วมงานไม่มากจนเกินไป หรืออยู่ใน 5 คนของผู้รับผิดชอบหลักสุด



- มีทัศนคติ ทุ่มเทเสียใจคอ มีความชอบในสิ่งที่คล้ายคลึงกัน และอยากที่จะประสบผลสำเร็จร่วมกับเรา

## 05 ผลิตงานวิจัย/สร้างสรรค์อย่างไร ที่สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเงินและแรงงาน ได้ประโยชน์หลายด้าน



- บูรณาการกับการเรียนการสอน
- บูรณาการกับการบริการวิชาการ
- ต่อยอดจากงานออกแบบทางสถาปัตยกรรม/ออกแบบสื่อ/ออกแบบผลิตภัณฑ์



## 03 วางแผนงานอย่างไร

- ดำเนินงานเรียบง่าย กระชับ สามารถเสร็จงานได้ใน 1 ปีการศึกษา
- ในขณะเดียวกัน ควรหาข้อมูลแหล่งตีพิมพ์หรือเผยแพร่ไปพร้อมกันด้วย



- วางแผนการนำเสนอผลงานให้ได้ในเวทีระดับนานาชาติ หรืออยู่ในฐานข้อมูล TCI / ปรากฏ ก.พ.อ.

## 04 หาแหล่งทุนอย่างไร

- เลือกหัวข้อตามทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือตอบสนองต่อแผนขององค์กรที่ให้ทุน
- สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน



- นำความรู้ในศาสตร์ไปเสนอวิธีการแก้ปัญหาให้กับหน่วยงาน, องค์กรเพื่อขอรับทุน
- พัฒนางานวิจัยต่อยอดจากของเดิมที่เคยได้รับทุน